

autovisie

Autovisie is een van de grootste automotive mediaplatformen van Nederland. Via dit platform is het mogelijk om middels meerdere mediumtypen en -kanalen een groot en additioneel bereik op te bouwen onder auto-geïnteresseerden én andere specifieke doelgroepen. Autovisie biedt lezers naast het magazine een multimediaal platform en bereikt consumenten in alle fasen van het aanschafproces van een auto.

IMPACT

PRINT



Leesintensiteit
75 % leest ongeveer de helft of meer van een nummer

NPM 2018-IV

ONLINE

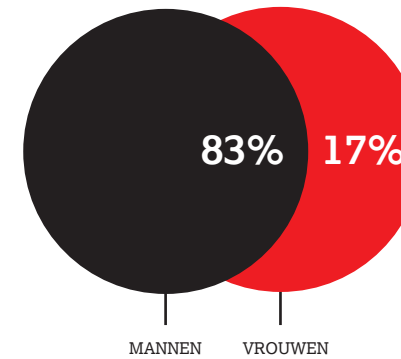


2,13 pageviews per sessie

GA gemiddelde Q4 2018

PROFIEL VAN DE LEZER

PRINT



MANNEN VROUWEN

Leeftijd: 35-64 jaar

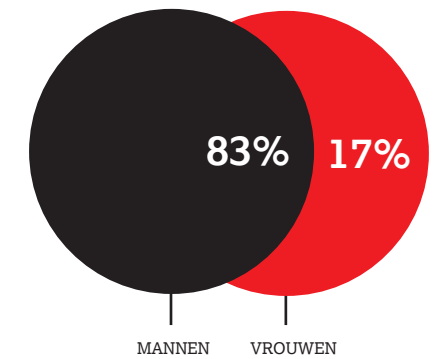


Modaal - hoger inkomen



NPM 2018-IV

ONLINE



MANNEN VROUWEN

Leeftijd: 35-64 jaar



Leeftijd: 18-34 jaar



GA Q4 2018

BEREIK

PRINT
365.000

Gemiddeld bereik NPM 2018-IV

Totaal merkbereik
1.015.744

Mediamerker, bruto maandbereik (print NPM 2018-IV- digitaal Google Analytics Q4 2018)

ONLINE
527.744

GA Q4 2018 maandbereik

YouTube

42.379

Gemiddeld aantal views per aflevering

GA Q4 2018

SOCIAL MEDIA



27.071 volgers



19.300 volgers



17.500 volgers

17%

43%

41%

GA Q4 2018



Dé mediapartner met impact