

## Impact

### Print



leesminuten per dag

**15,2**

NPDM 2018 (incl. NPM 2018-II)

leesintensiteit

**81%**

leest ongeveer de helft of meer van een nummer

NPM 2018-IV

### Online



**3,8**

pageviews per persoon (web)

NOBO gemiddeld per week Q4 2018



**30x**

terugkeer-frequentie in de app

GA Q4 2018 gemiddeld per maand

### Specials 2019

Mei:  
Festival editie  
December:  
Feestdagen editie

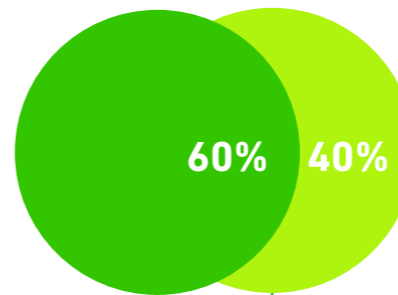


**Metro is hét nieuwsmedium in print voor OV-reizigers en online voor jonge actieve mensen.**

We brengen je bij in woord én beeld over de wereld om je heen, lifestyle, entertainment en werk&geld. Metro is een crossmediaal platform. Wij bereiken en activeren onze doelgroep via de krant in het OV, op metronieuws.nl, via de Metro app, en op onze social media kanalen.

## Profiel van de lezer

### Print



MANNEN VROUWEN

Leeftijd: 20-49 jaar

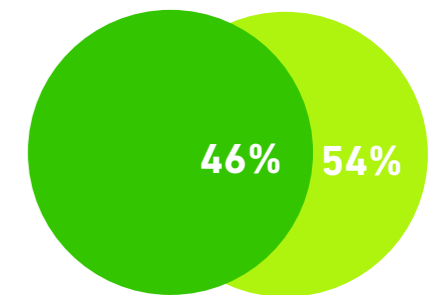
**44%**

Modaal - hoger inkomen

**51%**

NPM 2018-IV

### Online



MANNEN VROUWEN

Leeftijd: 20 - 49 jaar

**56%**

Modaal - hoger inkomen

**61%**

NOBO Q4 2018 gemiddeld per maand

## Bereik

### Print

**800.100**

NPM 2018-IV gemiddeld bereik

Totaal merkbereik

**4.055.058**

NOM Mediamerken 2018-IV maandbereik

### Online

**1.514.000**

NOBO Q4 2018 gemiddeld per maand

### SOCIAL MEDIA

