

ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN TMG

Deze voorwaarden bestaan uit vier delen:

- I Algemeen
- II Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in gedrukte Media
- III Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in digitale Media
- IV Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties op de radio

I ALGEMEEN

Artikel 1. Definities

In deze voorwaarden hebben de navolgende termen de volgende betekenis:

Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een derde (zoals een Mediabureau), Advertentieruimte afneemt van TMG.

Advertentie: iedere (commerciële of promotionele) uiting die door Opdrachtgever voor publicatie in één of meer Media wordt aangeboden.

Advertentiecontract: een contract tussen de Opdrachtgever en TMG waarbij de Opdrachtgever de verplichting aangaat met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen duur door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders het overeengekomen minimale volume aan Advertentieruimte af te nemen.

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en publicatie van de Advertentie benodigde materiaal.

Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.

Advertentieovereenkomst: een Advertentieorder of een Advertentiecontract, inclusief deze Voorwaarden.

Advertentieruimte: de overeengekomen ruimte, uitgedrukt in voor het betreffende Medium gangbare eenheden, die op grond van de Advertentieovereenkomst voor Advertenties van de Opdrachtgever beschikbaar is.

Advertorial: een Advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele uiting maar die afkomstig is van een Adverteerder.

Erkenningshouder: een Opdrachtgever aan wie door de Stichting ROTA (tijdelijke) erkenning is verleend.

Mediabureau: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor Adverteerders, hetzij op naam van de Adverteerder, hetzij op eigen naam, een Advertentieovereenkomst aangaat met TMG. Een reclamebureau kan tevens een Mediabureau in de zin van deze Voorwaarden zijn.

Medium: het communicatiemedium dat door TMG wordt gebruikt voor overbrenging van de Advertentie aan het publiek.

Opdrachtgever: degene waarmee TMG een Advertentieovereenkomst aangaat.

Pluspropositie: een bijvoegsel bij een Advertentie of bij een Medium, zoals een insert.

Regelen: de Regelen voor het Advertentiewezen zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting ROTA.

Sluitingstijd: het tijdstip en de datum zoals door TMG bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij TMG moet zijn aangeleverd.

TMG: Telegraaf Media Groep N.V., alsmede ieder van haar werkmaatschappijen en de dochtermaatschappij(en) van laatstgenoemden, voor zover deze Advertentieruimte verkopen onder toepasselijkheid van deze Voorwaarden.

Voorwaarden: de onderhavige algemene advertentievoorwaarden.

Artikel 2. Toepasselijkheid

1. Deel I van deze Voorwaarden is van toepassing op, en maakt integraal onderdeel uit, van alle Advertentieovereenkomsten die door of ten behoeve van de Media van TMG worden gesloten, tenzij deze Voorwaarden expliciet niet van toepassing worden verklaard dan wel andere voorwaarden van toepassing worden verklaard.
2. Al naar gelang de aard van de Advertentie en/of de aard van het Medium zijn in aanvulling op deel I tevens deel II, III en/of IV van deze Voorwaarden van toepassing op de Advertentieovereenkomst. In geval van tegenstrijdigheden

tussen één of meer van de toepasselijke onderdelen prevaleert het deel met het hoogste cijfer.

3. In aanvulling op deze Voorwaarden zijn op alle Advertentieovereenkomsten tevens de Regelen van toepassing. Bij strijdigheid tussen en/of onduidelijkheid ten aanzien van de verhouding tussen enige bepaling uit deze Voorwaarden en een bepaling uit de Regelen prevaleert het bepaalde in deze Voorwaarden.
4. Enige (algemene) voorwaarden van de Opdrachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.
5. In geval van tegenstrijdigheid tussen deze Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst prevaleert het bepaalde in de Advertentieovereenkomst.
6. In geval van tegenstrijdigheid, inconsistentie of afwijking tussen de Nederlandse en de Engelse tekst van de Voorwaarden, prevaleert de Nederlandse tekst.

Artikel 3. Advertentieovereenkomsten algemeen

1. De Advertentieovereenkomst komt eerst tot stand na schriftelijke bevestiging door TMG aan de Opdrachtgever, dan wel door plaatsing van de Advertentie van de Opdrachtgever.
2. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst. De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een Adverteerder een Advertentieovereenkomst aangaat staat in voor nakoming van de Advertentieovereenkomst door de Adverteerder.
3. Indien een Mediabureau een Advertentieovereenkomst afsluit in naam en voor rekening van een Adverteerder, dan dient het Mediabureau op verzoek van TMG aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze Adverteerder. Indien dit niet naar tevredenheid van TMG kan worden aangetoond wordt het Mediabureau geacht op eigen naam en voor eigen rekening als Opdrachtgever te hebben gehandeld.
4. Advertentieovereenkomsten die worden afgerekend op basis van de kosten per duizend impressies ("CPM") en waarbij het overeengekomen aantal impressies niet binnen de overeengekomen termijn wordt behaald, worden - uitsluitend indien en voor zover het niet behalen van het overeengekomen aantal impressies het gevolg is van een vermindering in bereik van het betreffende Medium - in overleg met de Opdrachtgever:
 - a) gestaakt, in welk geval alleen de behaalde CPM wordt afgerekend en de betreffende Advertentie wordt verwijderd;
 - b) verlengd tot het moment waarop het aantal overeengekomen CPM is behaald, waarbij kan worden besloten de Advertentie te plaatsen op een of meer andere Media.
5. Advertentieruimte kan slechts worden ingezet (mede) ten behoeve van bedrijfsonderdelen van een Adverteerder waarvan deze Adverteerder op het moment van totstandkoming van de Advertentieovereenkomst direct of indirect tenminste 50% van de aandelen houdt en/of tenminste de helft van de zeggenschap uitoefent.

Artikel 4. Advertentiecontracten

1. Onverminderd het in Artikel 3 lid 5 bepaalde, is een Advertentiecontract alleen van toepassing op Advertentieorders ten behoeve van de Adverteerder zelf dan wel, indien de Opdrachtgever een Mediabureau is, ten behoeve van de Adverteerder waarvoor het Advertentiecontract is aangegaan.
2. Een Advertentiecontract wordt aangegaan voor de duur van één jaar en gaat in op de datum zoals genoemd in het Advertentiecontract, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen tussen TMG en de Opdrachtgever. Het bepaalde in artikel 5.6 en 5.7 van de Regelen is niet van toepassing.
3. Behoudens de gevallen zoals genoemd in Artikel 3 lid 4, komt, indien de Opdrachtgever na afloop van de looptijd niet de gehele Advertentieruimte heeft gebruikt, de resterende Advertentieruimte te vervallen en kan hij geen aanspraak maken op restitutie in geld, in Advertentieruimte of op welke wijze dan ook. Tenzij anders overeengekomen is de Opdrachtgever in dat geval verplicht tot betaling van de niet afgenomen Advertentieruimte, dan wel tot bijbetaling van het tarief (inclusief

bijbehorende kortingspercentage) dat van toepassing is op de wel afgenomen Advertentieruimte, een en ander ter keuze van TMG.

4. Op verzoek van de Opdrachtgever kan de Advertentieruimte gedurende de looptijd van het Advertentiecontract worden uitgebreid. Alsdan komen TMG en de Opdrachtgever het op die uitbreiding van toepassing zijnde tarief overeen. Dit tarief heeft geen terugwerkende kracht ten aanzien van reeds uitgevoerde Advertentieorders maar geldt slechts ten aanzien van daarna te plaatsen Advertentie(order)s.
5. Een Advertentiecontract eindigt automatisch nadat de volledige Advertentieruimte is benut dan wel de overeengekomen looptijd is verstreken. Tussentijdse opzegging is niet mogelijk.
6. Een Advertentiecontract dient voorafgaand aan de eerste plaatsing c.q. Advertentieorder te worden aangegaan. Tenzij met toestemming van TMG is het niet mogelijk losse Advertentieorders achteraf om te zetten in een Advertentiecontract. Het bepaalde in artikel 20 van de Regelen is niet van toepassing.
7. Indien de berekeningsgrondslag van een Advertentiecontract wijzigt (bijvoorbeeld minimaal af te nemen millimeters wordt minimaal te besteden bedrag of vice versa) is TMG gerechtigd het Advertentiecontract tussentijds te beëindigen dan wel om te zetten naar de nieuwe berekeningsgrondslag.

Artikel 5. Advertenties

1. De Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms)rechten van derden. De Opdrachtgever vrijwaart TMG zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door TMG geleden of te lijden schade.
3. Advertenties die daarvoor in aanmerking komen moeten zijn voorzien van een geldig KOAG/KAG stempel.
4. TMG behoudt zich het recht voor de inhoud, vorm en het formaat van Advertenties naar eigen inzicht en naar redelijkheid te wijzigen zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoeide prijs.
5. TMG heeft het recht om een Advertentie(order) zonder opgave van redenen te weigeren, zonder ter zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens de Opdrachtgever. Het bepaalde in artikel 11.2 van de Regelen is niet van toepassing.
6. TMG verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. TMG is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in hetzelfde Medium te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
7. Door de Opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats binnen het Medium kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.
8. Opties op (specifieke) Advertentieruimte, Advertorials of Plusproposities hebben een geldigheidsduur van twee maanden, tenzij door TMG anders bepaald. TMG kan deze termijn tussentijds verkorten indien zich een derde gegadigde meldt die deze specifieke Advertentieruimte af wil nemen. Indien de Opdrachtgever niet voor het verstrijken van deze duur schriftelijk heeft aangegeven gebruik te willen maken van de optie, vervalt deze automatisch.
9. Advertenties in Erotiek-rubrieken dienen het gemeentelijk vergunningnummer van het bedrijf waarvoor wordt geadverteerd te bevatten, dan wel een combinatie van diens BTW nummer en postcode. Indien de Advertentie deze informatie niet bevat wordt deze geweigerd. De kosten voor het plaatsen van deze extra regel zijn voor rekening van de Opdrachtgever.
10. Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor afdracht van eventuele licentiegelden aan rechthebbenden, dan wel hun vertegenwoordigers, zoals BUMA/STEMRA.

Artikel 6. Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal dient voor de Sluittingstijd en conform de door TMG bekendgemaakte (meest recente) specificaties te worden aangeleverd bij TMG. De Opdrachtgever draagt het risico van juiste en tijdige aflevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
2. TMG is gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de Sluittingstijd of niet conform de in dit artikel genoemde vereisten wordt aangeleverd niet te publiceren, dan wel de met publicatie daarvan gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot betaling van een naar het oordeel van TMG redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag. Het bepaalde in artikel 19 van de Regelen is niet van toepassing.
3. TMG zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal.
4. De Opdrachtgever staat er voor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's of Media van TMG. De Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur en/of programmatuur die de normale werking van de Media van TMG kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de Media van TMG onevenredig zwaar belasten.
5. TMG streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in het Medium. TMG kan echter geen exacte reproductie garanderen en de Opdrachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
6. TMG staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie in het Medium.
7. TMG heeft het recht het Advertentiemateriaal na voltooiing van de Advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
8. Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens TMG vervaardigd Advertentiemateriaal berusten bij TMG.
9. Correcties worden door TMG geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar de mening van TMG redelijkerwijs mogelijk is.

Artikel 7. Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials

1. Boven een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding "Advertentie" of "Advertorial" geplaatst.
2. Advertorials worden pas door TMG geaccepteerd indien TMG akkoord is met de inhoud daarvan. De plaatsing van Advertorials mag te allen tijde en zonder opgave van redenen door TMG worden geweigerd, zonder dat TMG ter zake aansprakelijk kan worden gesteld door de Opdrachtgever.
3. De lay-out en typografie van de Advertorial dienen voldoende af te wijken van het (blad)stramen en kop- en/of broodletter van het Medium, een en ander ter beoordeling van TMG.
4. De afzender van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld.
5. Het logo en het desbetreffende product van de Opdrachtgever in een packshot dienen goed zichtbaar te worden afgebeeld.
6. Door TMG (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van TMG. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte Advertentiemateriaal zonder voorafgaande toestemming van TMG te hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

Artikel 8. Tarieven en betaling

1. Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en eventuele kortingen. Aan bemiddelaars in onroerende zaken, begrafenisondernemers en gerechtsdeurwaarders kan slechts korting worden verstrekt voor zover het losse Advertenties betreft die rechtstreeks verband houden met het beroep waarin de betrokken bemiddelaar werkzaam is.

2. TMG heeft gedurende de looptijd van een Advertentiecontract het recht de tarieven van de tariefkaart te wijzigen. Deze wijziging zal worden doorberekend aan de Opdrachtgever ten aanzien van nog te plaatsen Advertentie(order)s. TMG zal dergelijke tariefwijzigingen schriftelijk aan de Opdrachtgever kenbaar maken. Het bepaalde in artikel 7.4 van de Regelen is niet van toepassing.
3. Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
4. Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum, tenzij op de factuur een afwijkende betaaltermijn is vermeld. Erkenninghouders dienen het verschuldigde bedrag binnen 30 kalenderdagen na factuurdatum te hebben voldaan. Verrekening van enige vordering die Opdrachtgever jegens TMG mocht hebben, is niet toegestaan zonder expliciete toestemming van TMG.
5. In geval van elektronische betaling vindt betaling plaats in een beveiligde bankomgeving van een derde partij. TMG heeft hierop geen invloed en is dan ook niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor het gebruik of het niet kunnen gebruiken van deze bankomgeving.
6. Aan Erkenninghouders kan een door TMG vast te stellen korting op het factuurbedrag worden verleend in geval van betaling van het volledige factuurbedrag binnen de door TMG aangegeven termijn. TMG is te allen tijde gerechtigd om deze korting aan te passen of te laten vervallen, waarvan hij de Erkenninghouder tijdig schriftelijk op de hoogte zal stellen.
7. Facturering van een Advertentieovereenkomst geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. Indien plaatsing gedurende langere periode plaatsvindt, is TMG gerechtigd tenminste eenmaal per maand te factureren. TMG is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van de Opdrachtgever.
8. De in dit artikel genoemde termijnen gelden als fatale termijnen. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan, is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is hij vanaf de vervaldatum een rente verschuldigd van 1% per maand over het openstaande bedrag, waarbij een gedeelte van een maand wordt gerekend als de gehele maand. Bij niet tijdige betaling is TMG tevens gerechtigd aan de Opdrachtgever administratiekosten in rekening te brengen. Ten aanzien van Erkenninghouders is, met uitsluiting van het in dit lid bepaalde, artikel 16.3 van de Regelen van toepassing.
9. Ingeval de Opdrachtgever ten aanzien van een of meerdere termijnen in gebreke is, is TMG gemachtigd al het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst verschuldigde, dientengevolge eveneens alle toekomstige termijnen, ineens en in totaal op te eisen en in te vorderen.
10. Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van de Opdrachtgever, waarbij de buitengerechtelijke kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van € 40 voor rubrieksadvertenties en € 150 voor overige advertenties.
11. Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen drie weken na factuurdatum schriftelijk bij TMG te zijn ingediend bij gebreke waarvan de vordering vervalt. Indien de Opdrachtgever een gedeelte van de factuur betwist, is hij gehouden het niet betwiste gedeelte tijdig aan TMG te voldoen. Het bepaalde in artikel 17.1 en 17.2 van de Regelen is niet van toepassing.
12. Indien het oorspronkelijk verschuldigde bedrag door TMG wordt ontvangen na het tijdstip waarop TMG ((buiten)gerechtelijke) incassokosten heeft gemaakt wordt het ontvangen bedrag eerst in mindering gebracht op deze incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente, vervolgens op de administratiekosten en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag.
13. De Adverteerder blijft naast de Opdrachtgever te allen tijde hoofdelijk aansprakelijk voor betaling van het uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan TMG verschuldigde bedrag.
14. Het bepaalde in artikel 16.7 van de Regelen is niet van toepassing.

Artikel 9. Transparantie

1. TMG kan aan een Mediabureau vaste en/of variabele kortingen verlenen, daaronder begrepen bonuskortingen waarvan de hoogte afhankelijk is van de netto jaaromzet die is gerealiseerd met de Advertentieovereenkomsten die met of door bemiddeling van het betreffende Mediabureau zijn gesloten.
2. Het Mediabureau dat als lasthebber of bemiddelaar voor een Adverteerder optreedt, is gehouden om de Adverteerder voorafgaand en op eigen initiatief te informeren over een eventueel eigen belang dat het Mediabureau heeft, financieel of anderszins, bij de totstandkoming van een Advertentieovereenkomst met TMG. Het Mediabureau moet daarbij afdoende invulling geven aan haar verplichting om transparant te zijn jegens de Adverteerder(s) waarvoor zij optreedt.

Artikel 10. Annulering Advertentieorder

1. Met uitdrukkelijke uitsluiting van het bepaalde in artikel 8.2 van de Regelen geldt in geval van annulering van een Advertentieorder door de Opdrachtgever dat TMG gerechtigd is een naar zijn oordeel redelijk bedrag aan de Opdrachtgever in rekening te brengen, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoede bedrag.
2. Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.
3. De door TMG gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie of in verband met een Pluspropositie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van de Opdrachtgever.
4. Een annulering op grond van dit artikel bevrijdt de Opdrachtgever niet van zijn (overige) verplichtingen uit hoofde van het Advertentiecontract.

Artikel 11. Tekortkoming, aansprakelijkheid, overmacht en faillissement

1. Indien de Opdrachtgever tekort schiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst is TMG gerechtigd om de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.
2. Indien de Opdrachtgever, na schriftelijke ingebrekestelling door TMG, binnen de door TMG gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet is TMG gerechtigd om de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.
3. Opschorting of ontbinding door TMG ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. Opschorting, ontbinding of andere beëindiging van de Advertentieovereenkomst laat voortvols onverlet het recht van TMG op vergoeding door de Opdrachtgever van de door TMG als gevolg daarvan of in verband daarmee geleden schade.
4. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten respectievelijk schade, gemaakt respectievelijk geleden door TMG als gevolg van of in verband met de niet-nakoming door de Opdrachtgever van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst. De door de Opdrachtgever te vergoeden kosten respectievelijk schade bestaat onder meer uit de door TMG geleden en te lijden directe en indirecte schade, alsmede de door TMG gemaakte kosten van juridische bijstand.
5. De Opdrachtgever vrijwaart TMG zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet- of niet-tijdige nakoming van zijn verplichtingen jegens TMG, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een Advertentie.
6. TMG kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van TMG.
7. Met uitdrukkelijke uitsluiting van het bepaalde in artikel 23.1 van de Regelen is elke aansprakelijkheid van TMG per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door de Opdrachtgever ter zake van de betreffende Advertentie(order) verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van TMG voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, vertragingsschade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde publicatie

van een Advertentie is TMG slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar tijdig vóór de tweede plaatsing door de Opdrachtgever zijn doorgegeven.

8. Indien zich aan de zijde van TMG onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft TMG het recht om zijn uitvoering van de Advertentieovereenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van TMG, de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. TMG is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van TMG, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het publiceren van een Advertentie door TMG alsmede iedere andere situatie waarop TMG geen beslissende controle kan uitoefenen.
9. TMG is gerechtigd om de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang bij aangetekend schrijven te beëindigen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot voldoening van de gehele met de Advertentieovereenkomst gemoeide vergoeding, indien aan de Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend, het faillissement van de Opdrachtgever is aangevraagd of deze in staat van faillissement wordt verklaard, de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd, de Opdrachtgever zijn onderneming staakt, op een aanmerkelijk deel van het vermogen van de Opdrachtgever beslag wordt gelegd, dan wel indien de Opdrachtgever anderszins niet langer in staat kan worden geacht om de verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst na te kunnen komen. Indien sprake is van een Advertentieovereenkomst die door Opdrachtgever is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van de Advertentieovereenkomst in staat van faillissement wordt verklaard, heeft de Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

Artikel 12. Redactionele onafhankelijkheid en content van derden

1. De redactie van het Medium waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in het Medium. TMG is uit hoofde van de Advertentieovereenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van de Opdrachtgever als gevolg van (de inhoud van) redactionele aandacht in de Media.
2. Evenmin is TMG aansprakelijk voor eventuele schade aan de zijde van Opdrachtgever veroorzaakt door content die door derden in de Media wordt geplaatst of geüpload.
3. Artikel 9.1 van de Regelen is niet van toepassing.

Artikel 13. Klachten

1. De Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de weergave of reproductie van de Advertentie in de Media kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.
2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst, waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren, de plaatsing of de kleurkwaliteit dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, binnen 14 dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Advertentie in het Medium schriftelijk bij TMG te zijn ingediend. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.
3. Indien een klacht is gemeld conform dit artikel en de tekortkoming in de uitvoering van de Advertentieovereenkomst te wijten is aan TMG zal TMG, zonder tot enige schadevergoeding jegens de Opdrachtgever gehouden te zijn, naar haar beste vermogen trachten om de Opdrachtgever een zo gelijkwaardig mogelijk alternatief aan te bieden.

4. Klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst ontslaan de Opdrachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder tijdige betaling van de overeengekomen vergoeding ter zake van de betreffende Advertentie.

Artikel 14. Afwijking en wijziging Voorwaarden

1. Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk, vooraf en schriftelijk door TMG zijn bevestigd.
2. TMG heeft het recht om de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Tenzij anders aangegeven treden de gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop ze worden gepubliceerd op www.tmg.nl/advertentievoorwaarden. Met ingang van bedoelde datum zijn de gewijzigde Voorwaarden tevens automatisch van toepassing op alle bestaande Advertentieovereenkomsten.

Artikel 15. Divers

1. TMG kan bij de uitvoering van de Advertentieovereenkomst naar eigen inzicht derden inschakelen.
2. TMG is gerechtigd (maar niet verplicht) om Advertenties op te nemen in en/of door te plaatsen naar andere Media binnen het TMG concern. De Opdrachtgever kan aan een her- of doorplaatsing geen rechten ontfen.
3. De Opdrachtgever geeft bij voorbaat toestemming aan een overdracht door TMG van diens rechten en verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst aan een derde.
4. De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
5. Indien één of meer bepalingen van deze Voorwaarden onverbindend of ongeldig zou blijken te zijn, dan wordt de betreffende bepaling vervangen door een rechtens toelaatbare bepaling die zo veel mogelijk aansluit bij de bedoeling van de vervallen bepaling.
6. TMG is te allen tijde gerechtigd Advertentieovereenkomsten tussentijds geheel of gedeeltelijk te beëindigen indien zij besluit de exploitatie van één of meer (onderdelen van de) Media waarop de Advertentieovereenkomst betrekking heeft te staken.
7. In gevallen waarin deze Voorwaarden niet voorzien beslist TMG.
8. Het is Opdrachtgever en Adverteerder niet toegestaan de (sub-)titels en/of logo's van de Media of TMG te gebruiken, zonder voorafgaande toestemming van TMG.

Artikel 16. Privacy

1. TMG legt de gegevens van de Opdrachtgever vast voor de uitvoering van de Advertentieovereenkomst alsmede om de Opdrachtgever te kunnen informeren over de (overige) producten en diensten van TMG. Vastlegging geschiedt conform het van toepassing zijnde privacy statement, te vinden op de website van het Medium.
2. TMG is de rechthebbende ten aanzien van de persoonsgegevens waar hij als gevolg van de uitvoering van de Advertentieovereenkomst de beschikking over krijgt, tenzij tussen TMG en de Opdrachtgever uitdrukkelijk afwijkende afspraken worden gemaakt over de verwerking van de betreffende persoonsgegevens.

Artikel 17. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst worden in de eerste instantie bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

II AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES IN GEDRUKTE MEDIA

Artikel 18. Bijzondere bepalingen ten aanzien van Plusproposities

1. Het aantal Plusproposities per Medium is beperkt. TMG bepaalt hoeveel Plusproposities per Medium worden gehonoreerd.
2. Ten aanzien van Plusproposities gelden de door TMG nader gestelde en aan de Opdrachtgever kenbaar gemaakte formaten en overige bijzonderheden.
3. De prijs voor een Pluspropositie wordt mede bepaald door de door TMG te maken (extra) productie-, druk-, en portiekosten.
4. Een Pluspropositie mag geen gassen noch schadelijke of gevaarlijke stoffen bevatten.
5. Indien de Pluspropositie bestaat uit een op te plakken bijvoegsel zoals een sachel, kan TMG niet garanderen dat het bijvoegsel exact op de aangegeven plaats in de Advertentie wordt geplaatst. De Opdrachtgever dient rekening te houden met een zekere afwijking in de locatie.
6. TMG kan niet garanderen dat de gehele oplage van het betreffende Medium voorzien is van het bijvoegsel. De Opdrachtgever dient naar alle redelijkheid rekening te houden met een zekere afwijking.
7. TMG kan niet garanderen dat de opgegeven drukoplage juist is en is niet aansprakelijk voor eventuele tekorten of overschotten aan bijvoegsels.
8. De Opdrachtgever vrijwaart TMG zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de verspreiding en de inhoud van de Pluspropositie.

Artikel 19. Nummerbrieven

1. TMG is gerechtigd om nummerbrieven, die op Advertenties worden ontvangen, te openen voor zover dit ten behoeve van het doorsturen van deze brieven aan de Opdrachtgever noodzakelijk is.
2. Nummerbrieven waarin naar het oordeel van TMG niet bonafide op de inhoud van de betrokken Advertentie wordt gereageerd, worden vernietigd.
3. Brochures, drukwerken, monsters, pakketten e.d. die onder nummer worden ingezonden, worden niet doorgestuurd.

Artikel 20. Bewijsnummers

1. TMG stelt op verzoek van de Opdrachtgever één bewijsnummer van het Medium ter beschikking in digitale dan wel in printvorm, een en ander ter keuze van TMG. Het voorgaande geldt niet voor rubrieksadvertenties.
2. Indien een Advertentie in meerdere Media en/of edities van hetzelfde Medium is geplaatst, dan is TMG gerechtigd voor extra bewijsnummers die op verzoek van de Opdrachtgever ter beschikking worden gesteld de daarmee gemoeide, door TMG vast te stellen kosten in rekening te brengen aan de Opdrachtgever.

Artikel 21. Buitenlandse edities

De inwilliging van een verzoek om plaatsing van een Advertentie in edities van een Medium die in het buitenland worden gedrukt kan niet worden gegarandeerd. Daarnaast kan van dergelijke Advertenties de gewenste kleurstelling en het gewenste formaat niet worden gegarandeerd.

III AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES IN DIGITALE MEDIA

Artikel 22. Algemeen, impressies

1. Dit deel van de Voorwaarden is slechts van toepassing op display advertenties, zoals buttons, banners, sky scrapers et cetera. Dit deel van de Voorwaarden is uitdrukkelijk niet van toepassing op rubrieksadvertenties en search engine advertising.
2. Indien voor het vaststellen van de door Opdrachtgever verschuldigde vergoeding gebruik wordt gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen) zijn de systemen van TMG bepalend.

3. TMG spant zich er voor in de Advertentie te publiceren gedurende de gehele overeengekomen publicatieperiode. TMG garandeert echter niet dat de Advertentie ononderbroken, storingvrij en/of foutloos wordt gepubliceerd dan wel dat het Medium te allen tijde toegankelijk is. TMG is op geen enkele wijze aansprakelijk voor enige schade die voortvloeit uit het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn van het Medium.
4. TMG is gerechtigd, zonder voorafgaande bekendmaking, het Medium (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien zulks naar haar redelijke oordeel noodzakelijk is, bijvoorbeeld in het kader van het benodigde onderhoud van het Medium.

Artikel 23. Premium Display Advertising

1. Onder Premium Display Advertising wordt verstaan het exclusieve recht van een Opdrachtgever te adverteren op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van TMG. De exclusiviteit geldt alleen ten aanzien van de vaste displayposities en in geen geval ten aanzien van tekstlinks.
2. In het geval van Premium Display Advertising stelt TMG het gebruik van frequency caps kosteloos aan de Opdrachtgever ter beschikking.
3. In het geval van Premium Display Advertising heeft de Opdrachtgever het recht zonder extra kosten beeld en geluid aan zijn Advertenties toe te voegen. TMG kan nadere regels stellen aan de vorm en inhoud van het (audio-)visuele materiaal, zoals grenzen aan de grootte en maximale duur. TMG heeft het recht, desnoods zonder opgave van redenen, deze extra uitingen af te keuren.
4. Binnen Premium Display Advertising is de Opdrachtgever zonder additionele kosten gerechtigd het Advertentiemateriaal wekelijks te wijzigen. Het Advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd conform de door TMG bekend gemaakte aanleverspecificaties.

Artikel 24. Fixed Position Advertising

1. Onder Fixed Position Advertising wordt verstaan het recht om te adverteren op een vaste positie op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van TMG.
2. Mocht de vaste positie van de Opdrachtgever door omstandigheden niet beschikbaar zijn, dan is TMG gerechtigd plaatsing van de Advertentie op te schorten dan wel te annuleren, zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op vergoeding van gemaakte kosten en/of geleden schade.

Artikel 25. Performance campagne

1. Onder performance campagne wordt verstaan een campagne waarbij de Advertentie middels het admanagement systeem (AMS) van TMG automatisch wordt geplaatst op diverse Media binnen het netwerk van TMG en, indien overeengekomen, media van derden.
2. TMG zal zich inspannen om gedurende de performance campagne een zo hoog mogelijke click-through rate (CTR) te behalen. TMG geeft echter geen enkele garantie ten aanzien van CTR's of conversie.
3. Opdrachtgever krijgt op verzoek realtime inzage in de performance campagne via het AMS.

Artikel 26. Elektronisch budget

1. Onder elektronisch budget wordt verstaan het overeengekomen budget, waarmee Opdrachtgever de verschuldigde vergoeding voor één of meer Advertenties kan betalen wanneer hij online een Advertentie(order) plaatst.
2. Aan het saldo van het elektronisch budget kan door TMG een maximum worden gesteld.
3. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het geheim houden van zijn accountgegevens (gebruikersnaam en wachtwoord combinatie) voor beheer van zijn elektronisch budget. Opdrachtgever is dan ook aansprakelijk voor al het gebruik dat via zijn account van het elektronisch budget wordt gemaakt.
4. TMG voert geen (voorafgaande) controle uit over de online geplaatste Advertentie(order)s. Eventuele fouten in de door Opdrachtgever geplaatste Advertentie(order)s komen derhalve volledig voor rekening en risico van Opdrachtgever.

Artikel 27. Additionele kosten

1. Eventuele met digitale Advertenties gemoeide additionele kosten, waaronder productiekosten en externe hostingkosten in het kader van display advertising, komen voor rekening van de Opdrachtgever.
2. Indien de Opdrachtgever de in lid 1 bedoelde kosten niet accepteert, is TMG gerechtigd de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder jegens de Opdrachtgever vergoeding van enigerlei kosten verschuldigd te zijn.

Artikel 28. Cookies, pixels e.d.

Indien de Opdrachtgever aan de Advertentie een cookie, pixel of andere technologie toevoegt, dient de Opdrachtgever zich te houden aan de ter zake van toepassing zijnde wet- en regelgeving, gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede aan de eventueel nader door TMG daaraan gestelde regels.

Artikel 29. Advertenties via social media

Advertenties die via social media worden verspreid dienen te voldoen aan de Code Social Media Marketing.

IV AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES OP DE RADIO**Artikel 30. Algemeen**

1. Alle aanbiedingen en offertes van TMG, in welke vorm ook gedaan, zijn vrijblijvend en hebben een maximale geldingsduur van 10 werkdagen vanaf de dagtekening daarvan, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld. Indien de Opdrachtgever de aanbieding/offerte niet binnen de genoemde termijn heeft aanvaard, vervalt de aanbieding/offerte en kan TMG weer vrij over de geoffreerde Advertentieruimte beschikken.
2. In afwijking van Artikel 2 lid 3 van deze Voorwaarden zijn de Regelen niet van toepassing op Advertentieovereenkomsten voor zover zij betrekking hebben op Advertenties op de radio.

Artikel 31. Reservering Advertentieruimte

1. De door TMG aan de Opdrachtgever verstrekte uitzendschema's zijn voor de Opdrachtgever bindend. TMG is echter gerechtigd om van het uitzendschema af te wijken binnen een redelijke marge, zolang deze afwijkende uitzending binnen één uur na het overeengekomen tijdstip van uitzending plaatsvindt.
2. De Opdrachtgever kan de gereserveerde Advertentieruimte uitsluitend schriftelijk en tenminste vijf (5) werkdagen vóór de datum van de geplande uitzending wijzigen indien er naar het oordeel van TMG nog alternatieve Advertentieruimte beschikbaar is. De annuleringsregeling van Artikel 32 is op deze wijziging(en) van toepassing.
3. Wanneer de uitzending van een Advertentie niet op het overeengekomen tijdstip – en met inachtneming van het bepaalde in lid 1 van dit artikel – kan plaatsvinden, zal TMG zonder tot vergoeding van enige schade in verband met de niet-uitzending gehouden te zijn, zich inspannen om de betreffende Advertentie, onder eerbiediging van de rechten van derden, op een ander tijdstip (waarvoor een overeenkomstig tarief geldt) alsnog uit te zenden.

Artikel 32. Annulering Advertentieorder

1. De Opdrachtgever is gerechtigd om op elk moment voorafgaand aan het overeengekomen uitzendtijdstip de door hem geplaatste Advertentieorder geheel of gedeeltelijk te annuleren.
2. Indien de Opdrachtgever gebruik maakt van haar bevoegdheid tot annuleren als bedoeld in het vorige lid dan is hij aan TMG de navolgende vergoeding verschuldigd:
 - a) indien annulering meer dan vijf (5) werkdagen voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt: een administratieve vergoeding van 4% van het bedrag dat gemoeid is met het niet-uitgevoerde deel van de Advertentieorder;
 - b) indien de annulering vijf (5) werkdagen of korter voor de eerste te annuleren uitzenddatum geschiedt: het volledige tarief voor het niet-uitgevoerde deel van de Advertentieorder.

3. Na annulering door de Opdrachtgever is TMG vrij om naar eigen inzicht over de vrijgekomen reclamezendtijd te beschikken.
4. Over de in het vorige lid omschreven annuleringskosten wordt geen korting verleend.
5. TMG is gerechtigd om, naar eigen keuze, in plaats van de in dit artikel genoemde annuleringskosten de feitelijk in verband met de annulering gemaakte kosten bij de Opdrachtgever in rekening te brengen.

Artikel 33. Specificaties Advertentiemateriaal

1. Advertenties dienen minimaal 5 seconden te duren.
2. Tarieven voor Advertenties worden berekend in veelvoud van 5 seconden. Bij onder- of overschrijding van 5 seconden of een veelvoud daarvan wordt de naast hogere duur gerekend (voor een Advertentie van 12 seconden wordt het tarief voor 15 seconden gerekend, etc.).
3. Het door de Opdrachtgever aangeleverde Advertentiemateriaal, ongeacht of dit materiaal muziek bevat, dient vergezeld te gaan van een volledig ingevuld "Begeleidingsformulier voor een radio-commercial" ten behoeve van BUMA/STEMRA.
4. Indien is overeengekomen dat de Advertentie herhaald wordt, kan TMG eisen dat de bijbehorende muziek door de Opdrachtgever elke keer opnieuw wordt geleverd in verband met de verplichting neergelegd in art. 17b van de Auteurswet.

Artikel 34. Additionele kosten

TMG is gerechtigd om een nader te publiceren of overeen te komen toeslag te berekenen indien de Opdrachtgever verzoekt om bijvoorbeeld, maar niet beperkt tot:

- (i) een voorkeurspositie van een Advertentie of afwijkende Advertentieruimte;
- (ii) meerlingspots (meer dan één Advertentie voor hetzelfde product in een reclameblok);
- (iii) Advertenties die live worden ingesproken;
- (iv) bijzondere Advertenties, zoals Advertenties buiten de reguliere reclameblokken;
- (v) meerdere producten en/of adverteerders vermeldingen in één Advertentie;
- (vi) een Advertentie van 10 seconde of korter;
- (vii) Audioboarding;
- (viii) exclusieve Advertentieruimte.