

Online portfolio 2019

Basic (IAB Standaard)		Run of site/App:				Subsecties:
		Nationaal	Regionaal	Financieel	Millennials*	Telegraaf.nl**
Positie-index		100	105	125)	120	120
Multi-device (desktop/laptop/tablet/mobile)	Basistarief (CPM)	Bruto campagneprijs (basistarief per site incl. positie-index) CPM of Fixed/periode				
Display:						
Billboard	€ 16,30	€ 16,30	€ 17,12	€ 20,38	€ 19,56	€ 19,56
Floor ad	€ 20,40	€ 20,40	€ 21,42	€ 25,50		€ 24,48
Half Page Ad	€ 12,60	€ 12,60	€ 13,23	€ 15,75	€ 15,12	€ 15,12
Interstitial	€ 12,75	€ 12,75		€ 15,94	€ 15,30	€ 15,30
Large Rectangle	€ 7,00	€ 7,00	€ 7,35	€ 8,75	€ 8,40	€ 8,40
Leaderboard	€ 5,10	€ 5,10	€ 5,36	€ 6,38	€ 6,12	€ 6,12
Medium Rectangle	€ 6,00	€ 6,00	€ 6,30	€ 7,50	€ 7,20	€ 7,20
Skyscraper	€ 5,10		€ 5,36			
Wide Skyscraper	€ 5,10		€ 5,36			

Voor desktop-, tablet- of mobile-only plaatsingsmogelijkheden of een voorstel op maat, neem contact op met uw accountmanager.
Per groep verschillen de plaatsingsmogelijkheden per netwerk, afhankelijk van uw keuze.

Run of Site/App: één van de netwerken in de groepen:

Nationaal = het netwerk van Autovisie, Metronieuws, Speurders, De Telegraaf of Vrouw

Regionaal = het netwerk van Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, Leidsch Dagblad, De Gooi- en Eemlander of IJmuider Courant

Financieel = het netwerk van Huizenzoeker, Das Kapital of telegraaf.nl/financieel

Millennials = het netwerk van Blog Society, Dumpert, Upcoming of Metronieuws. *Voor tarieven metronieuws zie Nationaal.

Subsecties:

telegraaf.nl/-nieuws, -/sport, -/entertainment.** Voor tarieven Telegraaf.nl/financieel zie 'Financieel'

Regionaal: -/regio

Op deze tariefkaart zijn de Algemene Advertentievooraarden van TMG van toepassing. Zie www.tmg.nl/algemene-voorwaarden.



Dé mediapartner met impact

Special Display, video, nieuwsbrief en merkspecifieke mogelijkheden		Run of site/App:				Subsecties:
		Nationaal	Regionaal	Financieel	Millennials*	Telegraaf.nl**
Positie-index		100	105	125	120	120
Multi-device (desktop/laptop/tablet/mobile)	Basistarief (CPM)/ periode (fixed)	Bruto campagneprijs (basistarief per site incl. positie-index) CPM of Fixed/periode				
Display:						
Activatiebutton homepage (Metronieuws.nl)	week	fixed				
Couponing (Metronieuws)	maand	fixed				
Full screen expandable	€ 27,40	€ 27,40	€ 28,77	€ 34,25	€ 32,88	
Facebook Post	plaatsing	fixed		fixed	fixed	
Instagram Post	plaatsing			fixed	fixed	
Video:						
Mid-roll	€ 32,85	€ 32,85	€ 34,49	€ 41,06	€ 39,42	€ 39,42
Pre-roll	€ 25,85	€ 25,85	€ 27,14	€ 32,31	€ 31,02	€ 31,02
YouTube:						
Pre-roll, skippable	€ 20,40	€ 20,40			€ 24,48	
Pre-roll extra, skippable	€ 22,95	€ 22,95			€ 27,54	
Pre-roll, non-skippable	€ 25,50	€ 25,50			€ 30,60	
Pre-roll extra, non-skippable	€ 28,00	€ 28,00			€ 33,60	
Sponsorship Roadblock	€ 25,50	€ 25,50			€ 30,60	
Nieuwsbrief:						
Advertorial	plaatsing	fixed		fixed		
Banner	plaatsing	fixed		fixed		
Double sized banner	plaatsing	fixed		fixed		
Overig:						
Online seminar (inclusief werving deelnemers)	plaatsing	fixed		fixed		
YouTube: plaatsingsmogelijkheden (video) in de youtube-kanalen van: De Telegraaf, Metro, Vrouw, Autovisie, en Dumpert.						
Nieuwsbrief: plaatsingsmogelijkheden in de nieuwsbrieven van: DFT, Huizenzoeker, Privé, De Telegraaf, Telesport, VRIJ of Vrouw.						

Voor desktop-, tablet- of mobile-only plaatsingsmogelijkheden of een voorstel op maat, neem contact op met uw accountmanager. Per groep verschillen de plaatsingsmogelijkheden per netwerk, afhankelijk van uw keuze.

Op deze tariefkaart zijn de Algemene Advertentievoorwaarden van TMG van toepassing. Zie www.tmg.nl/algemene-voorwaarden.



Dé mediapartner met impact

High impact (display, video, branded content)		Run of site/App:				Subsecties:	
		Nationaal	Regionaal	Financieel	Millennials*	Telegraaf.nl**	Regionaal
Positie-index		100	105	125	120	120	120
Multi-device (desktop/laptop/tablet/mobile)	Basistarief (CPM)/ periode (fixed)	Bruto campagneprijs (basistarief per site en positie) CPM of Fixed/periode					
Display:		<i>Voorbeelden onder voorbehoud van werkelijke inschakelingsmogelijkheid per site- subsectie (groep)</i>					
Skin + Billboard	€ 26,50	€ 26,50		€ 33,13		€ 31,80	
Skin + Leaderboard	€ 23,45	€ 23,45		€ 29,31		€ 28,14	
Take over	dag	fixed		fixed	fixed	fixed	
Take over	€ 32,60	€ 32,60	€ 34,23	€ 40,75	€ 39,12	€ 39,12	
Video:							
Inarticle Video	€ 15,90	€ 15,90	€ 16,70	€ 19,88	€ 19,08	€ 19,08	
Branded Content:							
Branded Article (metronieuws.nl)	Vanaf 3 dagen	fixed					
Partner Content Positie 1 (homepage & subsecties telegraaf.nl)	dag					fixed	
Partner Content Positie 2 (homepage & subsecties telegraaf.nl)	dag					fixed	
Overig							
Advertorial	dag/week	fixed	fixed	fixed	fixed		fixed
Advertorial	€ 8,15	€ 8,15	€ 8,56				

Voor desktop-, tablet- of mobile-only plaatsingsmogelijkheden of een voorstel op maat, neem contact op met uw accountmanager.
Per groep verschillen de plaatsingsmogelijkheden per netwerk, afhankelijk van uw keuze.

Run of Site/App: één van de netwerken in de groepen:

Nationaal = het netwerk van Autovisie, Metronieuws, Speurders, De Telegraaf of Vrouw

Regionaal = het netwerk van Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, Leidsch Dagblad, De Gooi- en Eemlander of IJmuider Courant

Financieel = het netwerk van Huizenzoeker, Das Kapital of telegraaf.nl/financieel

Millennials = het netwerk van Blog Society, Dumpert, Upcoming of Metronieuws. *Voor tarieven metronieuws zie Nationaal.

Subsecties:

telegraaf.nl/-nieuws, -/sport, -/entertainment.** Voor tarieven op Telegraaf.nl/financieel zie 'Financieel'

Regionaal: -/regio

Op deze tariefkaart zijn de Algemene Advertentievooraarden van TMG van toepassing. Zie www.tmg.nl/algemene-voorwaarden.



Dé mediapartner met impact

Social (Video)		Nationaal	Regionaal	Financieel	Millennials*
Multi-device (desktop/laptop/tablet/mobile)	Basistarief (CPM)/ periode (fixed)				
Video:					
Facebook Post	plaatsing	fixed		fixed	fixed
Facebook Story	plaatsing			fixed	fixed
Instagram Post	plaatsing			fixed	fixed
Instagram Story	plaatsing			fixed	fixed

Targeting mogelijkheden	Toeslag
Extra mogelijkheden RON: interest	€ 1,00
Sociodemo	€ 2,00
Intent	€ 3,00
Keyword targeting	op aanvraag
Custom segmenten	op aanvraag

Voor desktop-, tablet- of mobile-only plaatsingsmogelijkheden of een voorstel op maat, neem contact op met uw accountmanager. Per groep verschillen de plaatsingsmogelijkheden per netwerk, afhankelijk van uw keuze.

Run of Site/App: één van de netwerken in de groepen:

Nationaal = het netwerk van Autovisie, Metronieuws, Speurders, De Telegraaf of Vrouw

Regionaal = het netwerk van Noordhollands Dagblad, Haarlems Dagblad, Leidsch Dagblad, De Gooi- en Eemlander of IJmuider Courant

Financieel = het netwerk van Huizenzoeker, Das Kapital of telegraaf.nl/financieel

Millennials = het netwerk van Blog Society, Dumpert, Upcoming of Metronieuws. *Voor tarieven metronieuws zie Nationaal.

Subsecties:

telegraaf.nl/-nieuws, -/sport, -/entertainment.** Voor tarieven op Telegraaf.nl/financieel zie 'Financieel'

Regionaal: -/regio

Op deze tariefkaart zijn de Algemene Advertentievoorzwaarden van TMG van toepassing. Zie www.tmg.nl/algemene-voorwaarden.



Dé mediapartner met impact