

VROUW

IMPACT

“
*Voor, door
en over de
Nederlandse
vrouw*
”

PRINT



leesintensiteit VROUW Magazine
84% leest ongeveer de helft
of meer van een nummer

leesintensiteit VROUW Glossy
72% leest ongeveer de helft
of meer van een nummer

Mediadoelgroep NPM 2018-I

ONLINE



10,2
pageviews per user
per week



7:37
minuten surftijd
per week

NOBO gemiddelde Q1



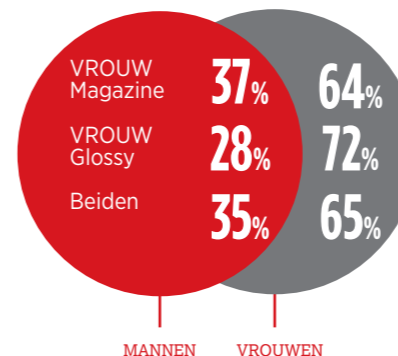
**GLOSSY
SPECIALS:**

12 juni: Opgebiecht special
21 augustus: Ontaarde moeders
20 november:
VROUW kookt over

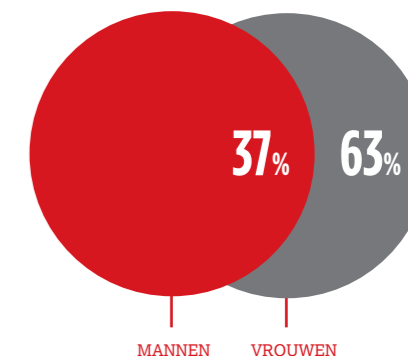
VROUW is er voor vrouwen die midden in het leven staan. Die zich niets laten vertellen maar zichzelf wel willen verdiepen in wat hen boeit, bezighoudt en verder brengt. Via het digitale platform VROUW.nl, een wekelijks magazine, een 2-maandelijks glossy en een krantenpagina in De Telegraaf vinden deze vrouwen door woord én beeld inspiratie, ontspanning, entertainment, advies en ruimte voor reflectie en interactie met andere vrouwen. Dankzij actualiteiten, achtergronden en emotie achter het nieuws.

PROFIEL VAN DE LEZER

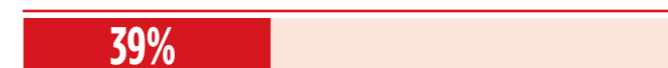
PRINT



ONLINE



LEEFTIJD VROUW MAGAZINE & GLOSSY: 30-55 JAAR



MODAAL - HOGER INKOMEN



NPM 2018-I

LEEFTIJD: 30-55 JAAR



MODAAL - HOGER INKOMEN



NPM 2018-I

BEREIK

PRINT

Vrouw Magazine
1.094.200
Vrouw Glossy
353.100

NPM 2018-I

Totaal merkbereik
2.306.000

NOM Mediamerken 2018-I, maandbereik (print NPM 2018-I, digitaal NOBO 2017 Q4)

ONLINE

1.100.000

NOBO maart 2018



98.621
niewsbrieflezers op zaterdag

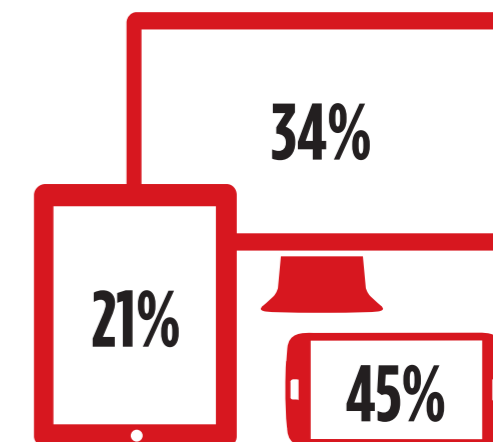
SOCIAL MEDIA



106.792 volgers

18.100 volgers

10.200 volgers



Dé mediapartner met impact