

VROUW

IMPACT

“
*Voor, door
en over de
Nederlandse
vrouw*
”

PRINT



leesintensiteit VROUW Magazine
84% leest ongeveer de helft
of meer van een nummer

leesintensiteit VROUW Glossy
71% leest ongeveer de helft
of meer van een nummer

NPM 2018-IV

ONLINE



12,6
pageviews per persoon
per week



8:28
minuten surf tijd
per actieve dag
NOBO Q4 2018 (web)



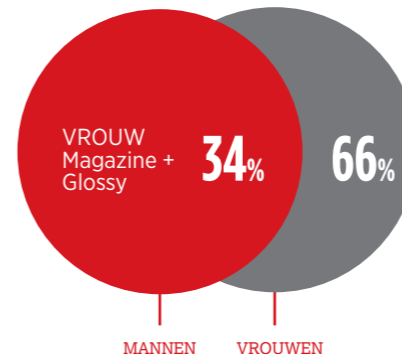
**GLOSSY
SPECIALS:**

16 april: Schaamteloos
2 juli:
Zomernummer: Me-issu

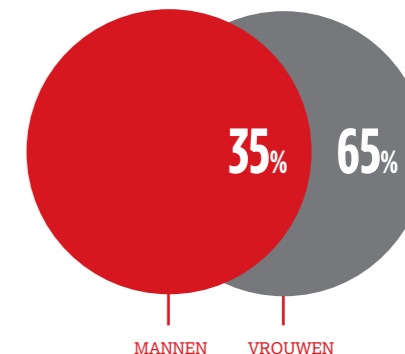
VROUW is er voor vrouwen die midden in het leven staan. Die zich niets laten vertellen maar zichzelf wel willen verdiepen in wat hen boeit, bezighoudt en verder brengt. Via het digitale platform VROUW.nl, een wekelijks magazine, een 2-maandelijkse glossy en een krantenpagina in De Telegraaf vinden deze vrouwen door woord én beeld inspiratie, ontspanning, entertainment, advies en ruimte voor reflectie en interactie met andere vrouwen. Dankzij actualiteiten, achtergronden en emotie achter het nieuws.

PROFIEL VAN DE LEZER

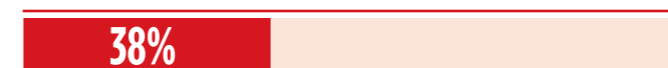
PRINT



ONLINE



LEEFTIJD VROUW MAGAZINE & GLOSSY: 30-55 JAAR



MODAAL - HOGER INKOMEN



NPM 2018-IV

LEEFTIJD: 30-55 JAAR



MODAAL - HOGER INKOMEN



NOBO Q4 2018 gemiddeld per maand

BEREIK

PRINT

Vrouw Magazine
1.038.200
Vrouw Glossy
361.400
NPM 2018-IV gemiddeld bereik

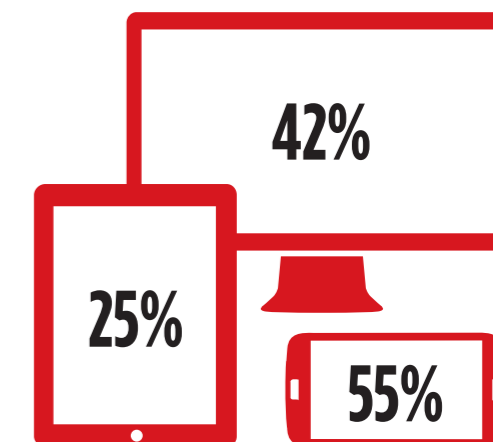
Totaal merkbereik
2.355.557
NOM Mediamerken 2018-IV Maandbereik

ONLINE

928.000
NOBO Q4 2018 gemiddeld per maand

100.600
nieuwsbrieflezers op zaterdag

SOCIAL MEDIA



Dé mediapartner met impact