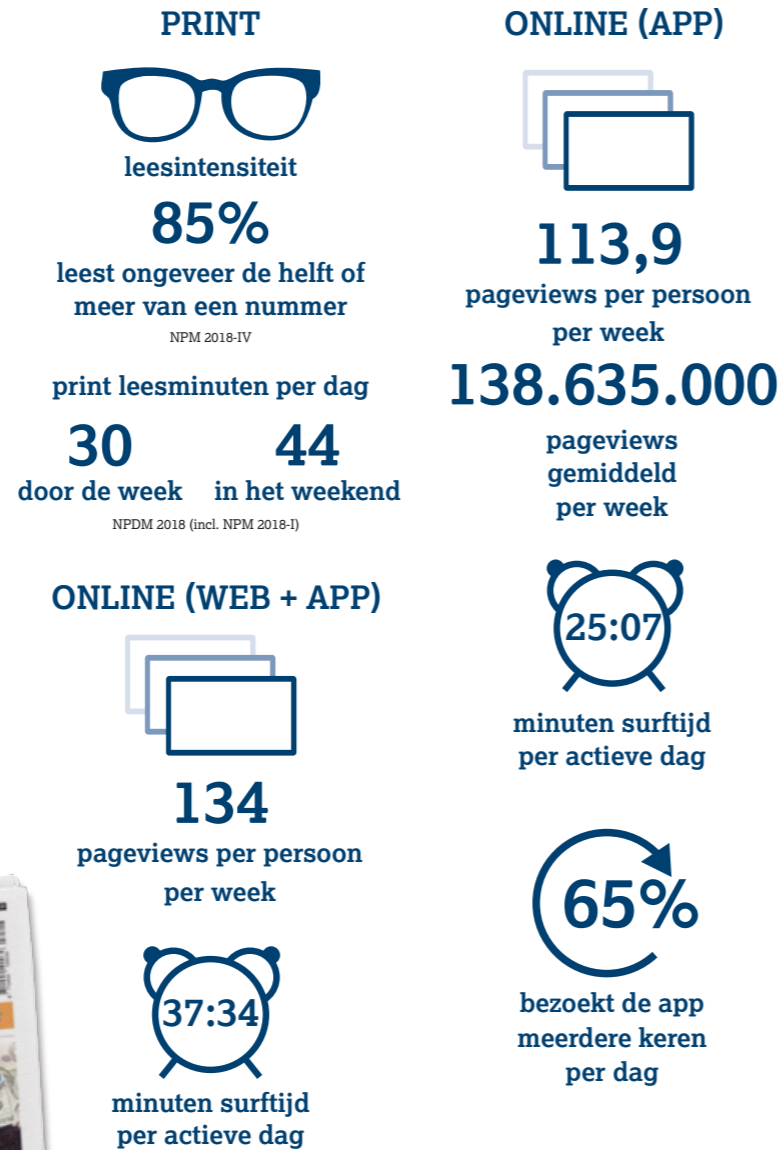


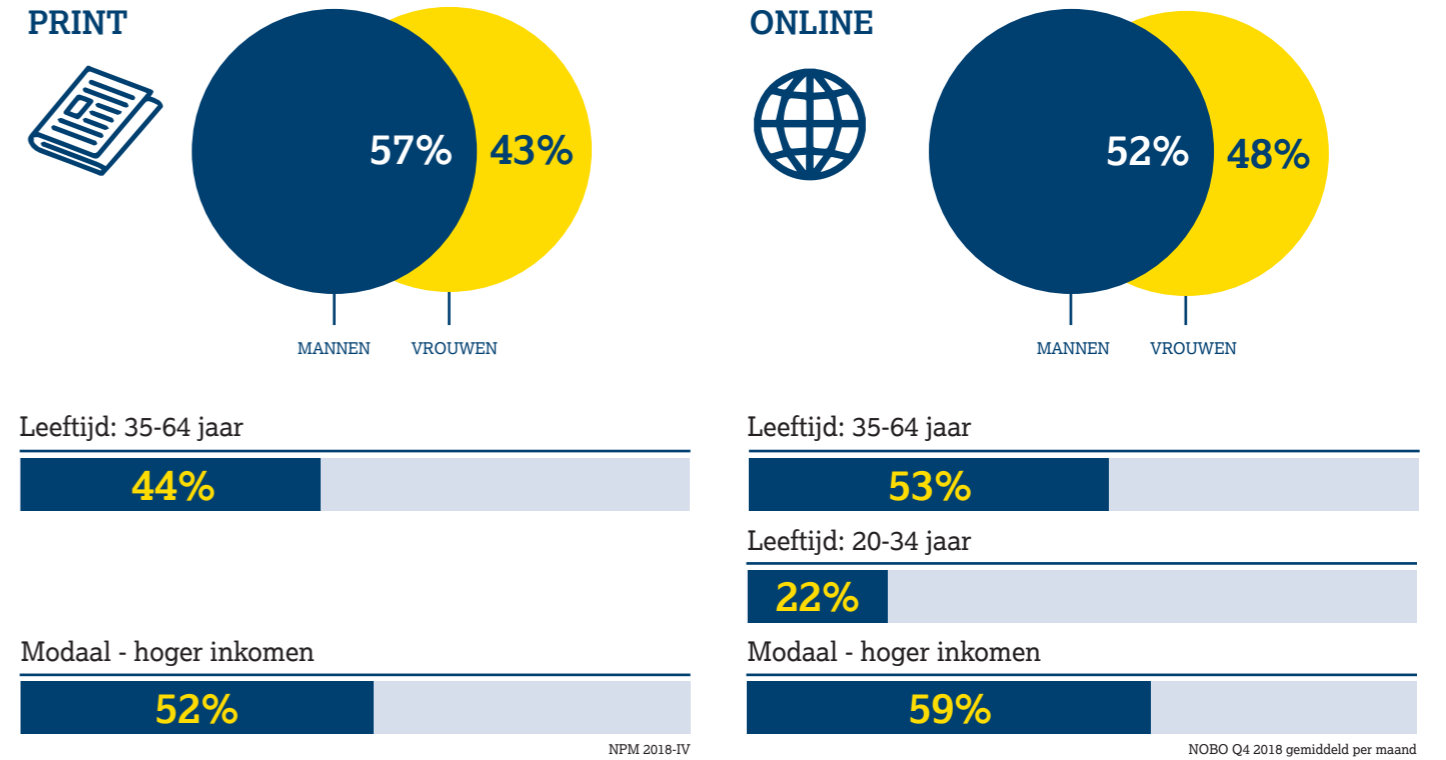
DE TELEGRAAF GROOTS IN ENGAGEMENT

De Telegraaf verzorgt met woord én beeld actueel nieuws en achtergronden op het gebied van nieuws, sport, finance en entertainment. De Telegraaf raakt, beweegt en verbindt mensen. Hiermee is De Telegraaf een van de belangrijkste nieuwsmerken van Nederland.

IMPACT



PROFIEL VAN DE LEZER



BEREIK

PRINT
1.150.300
NPM 2018-IV gemiddeld bereik

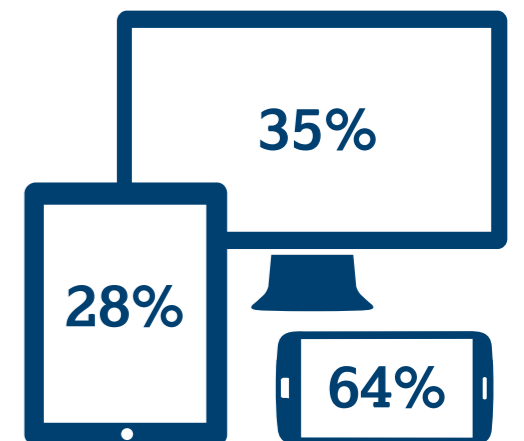
Totaal merkbereik
7.080.321
NOM Mediamerken 2018-IV maandbereik

ONLINE
5.349.000
NOBO Q4 2018 gemiddeld per maand

66.328
niewsbrieflezers

BEREIK DAGBLADEN ZATERDAG
NPM 2018-IV

De Telegraaf	1.483.000
AD	1.424.000
Volkkrant	928.000



SOCIAL MEDIA

f 431.834 volgers
t 555.000 volgers
i 958.000 volgers

Bron: NOBO Q4 2018

Bron: Google Analytics Q4 2018